

**UCHWAŁA NR X/145/20**  
**RADY GMINY BOBROWICE**

z dnia 23 kwietnia 2020 r.

**w sprawie zasad odpłatności za umieszczenie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne Gminy Bobrowice**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 712 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Określa się zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne Gminy Bobrowice oraz pobierania z tego tytułu opłat.

**§ 2.** Ilekroć w uchwale jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych - należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane, w tym: ogrodzenia oraz grunty stanowiące własność Gminy Bobrowice, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych, gminnych słupów oświetleniowych, tablic ogłoszeń, dróg gminnych i ogólnodostępnych dróg wewnętrznych.

2. Poprzez umieszczenie reklamy na obiektach, o których mowa w ust. 1 rozumie się umieszczenie reklamy na i w obiekcie, w tym również wewnątrz budynku.

**§ 3.** Umieszczanie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne wymaga zawarcia umowy z Gminą Bobrowice.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu komunalnego, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

**§ 4.** Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp. mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług - z zastrzeżeniem § 6 i podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp. służące reklamie;
- 3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

**§ 5.** Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklamy:

- 1) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego;
- 2) wniosek, o którym mowa w pkt 1 musi zawierać informacje o lokalizacji obiektu (numer ewidencyjny działki wraz z obrębem geodezyjnym, adres obiektu, itp.), miejsce umieszczenia reklamy, informacje o okresie umieszczenia reklamy, parametry techniczne reklamy wraz z wymiarami i sposobem umieszczenia/mocowania, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz rodzaju nośnika reklamy;
- 3) o kolejności udostępnienia miejsca do umieszczenia reklamy decyduje kolejność składania wniosków;
- 4) zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest po uprzednim uzyskaniu przez wnioskodawcę pozwolenia na budowę lub dokonania zgłoszenia budowy lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno-budowlanej jeżeli wymagają tego przepisy prawa;
- 5) reklama nie może oszpecać obiektu i zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia;
- 6) reklama nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia obiektu lub powodować nieodwracalnych zmian w substancji obiektu;
- 7) reklama nie może zawierać treści niedozwolonych prawem;
- 8) koszty związane z wykonaniem i umieszczeniem reklamy ponosi umieszczający reklamę.

§ 6. Nie są reklamą w rozumieniu uchwały:

- 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,4 m<sup>2</sup>,
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 7. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają opłaty miesięczne za umieszczenie reklamy na obiektach komunalnych.

3. Z tytułu umieszczenia reklamy ustala się minimalne opłaty miesięczne za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup>:

- 1) transparenty, afisze, plakaty, reklamy ścienne lub instalowane na obiektach - 20,00 zł,
- 2) reklamy związane z gruntem - 30,00 zł,
- 3) ruchome wystawiane na czas określony - 10,00 zł.

4. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy.

§ 8. Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Gminy w Bobrowicach, jednostki organizacyjne Gminy Bobrowice, jednostki organizacyjne i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Bobrowice.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

Przewodniczący Rady

**Łukasz Kamerduła**

## **Uzasadnienie**

Zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Z kolei przepisy ustawy o gospodarce komunalnej określają, że organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwał określa zasady umieszczania reklam na obiektach i terenach komunalnych Gminy Bobrowice oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat. Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia w skali całej Gminy Bobrowice zasad umieszczania reklam oraz pobierania z tego tytułu opłat.